

Assistant-e Marketing

Fiche missions

Présentation de la FFCU

Le « Club U », c'est un club omnisports, multidisciplinaire, ancré dans l'université, lieu de recherche et de réflexion qui réinvente son modèle, vecteur d'éducation et d'excellence, ouvert à tous, permettant de concilier la pratique de son choix, allant du loisir au très haut-niveau.



Missions(s) du poste

Marketing (50 %) :

- Identification des besoins des bénéficiaires,
- Définition de la stratégie marketing,
- Prospection clients, associations, partenaires,
- Suivi et relances des prospects.

Communication (20 %) :

- Promotion des activités de la fédération et des associations affiliées,
- Réalisation de supports de communication,
- Mise à jour, tenue et enrichissement des bases de données de contacts,
- Application du plan de communication,

Événementiel (10 %) :

- Promotions des événements,
- Soutien logistique à l'organisation des événements,

Vie fédérale (20 %) :

- Participer à la création d'une identité fédérale
- Transmettre les valeurs sportives portées par la fédération
- Assurer une bonne communication avec l'ensemble des partenaires et membres de la fédération
- Assurer un bon état d'esprit au sein des équipes de la fédération
- Assurer le maintien des valeurs sportives et humaines
- Surveiller et alerter de situations éventuelles à risques

Compétence(s) du poste

- Bonne présentation / Bon relationnel
- Capacité à travailler en équipe
- Qualité rédactionnelle / Rigueur
- Maîtrise de l'outil informatique et logiciel PAO
- Dynamisme / Organisation
- Veille et respect des échéances
- Autonomie / Esprit d'initiative

Conditions d'exercice

- Stage (6 mois)
- Locaux : Lyon Villeurbanne
- Matériel fourni : PC, suite Office 365, Adobe)
- Déplacements : occasionnels sur l'ensemble de la France (permis B préférable)
- Date de prise de poste : dès que possible

Si le poste vous intéresse, merci d'adresser vos candidatures CV et lettres à l'attention du Président de la FFCU.