



CHARTRE GRAPHIQUE

Cette charte graphique présente les éléments essentiels à l'application de l'identité visuelle de FFCU.

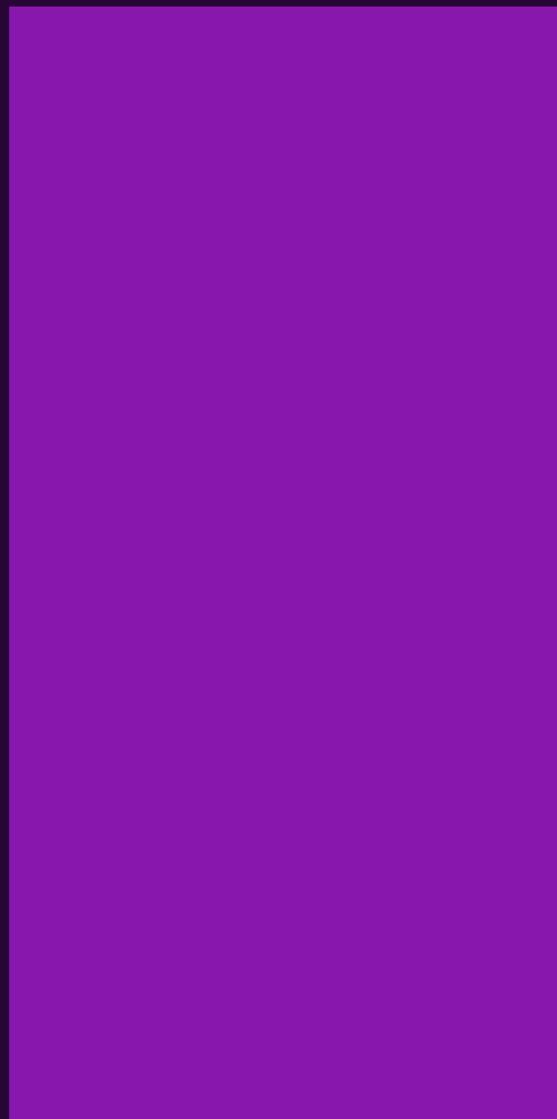
L'application rigoureuse de ces règles a pour objectif de développer une communication harmonieuse et cohérente entre les différentes publications. Pour toute reproduction, il est nécessaire d'utiliser les documents d'exécution numérique (.eps, .jpg, .png, .pdf).

[Télécharger le dossier de rendu](#)

- 1 — LOGOTYPE
- 2 — COULEURS
- 3 — TYPOGRAPHIES

1—

LOGOTYPE



1.1 EMBLÈME

Sur le web ou les réseaux sociaux, l'utilisation de l'emblème permet d'identifier l'entreprise en dessous de 100 pixels. Il est important de privilégier le logotype entier quand cela est possible.



1.2 LOGO PRINCIPAL

Le logo principal FFCU est composé de l'emblème ainsi que du bloc typographique. Cette version est la version principale à utiliser pour l'ensemble de la communication.



1.3 LOGO SECONDAIRE

Le logo secondaire de FFCU est composé uniquement du bloc typographique. Cette version est à utiliser quand la place disponible sur le support ne permet pas l'utilisation du logo principal.

The image shows the secondary logo for FFCU, which consists of the letters 'FFCU' in a bold, dark blue, sans-serif typeface. The letters are spaced out and centered within a light gray rectangular background.

1.4 LOGO AVEC SLOGAN

Le logo avec slogan est à utiliser lorsque la place le permet ainsi que sur les supports de communication.



1.5 STRUCTURES



1.6 ZONE DE PROTECTION

Aucun élément graphique ou textuel ne doit apparaître dans la zone de protection du logotype afin de ne pas gêner sa lisibilité.

La taille de cette zone a été défini en fonction de la taille du logotype et doit être au minimum égale à celle indiquée ci-contre.

Le fait d'encombrer le logo nuit à sa lisibilité et à son impact.



1.6 ZONE DE PROTECTION

Aucun élément graphique ou textuel ne doit apparaître dans la zone de protection du logotype afin de ne pas gêner sa lisibilité.

Le fait d'encombrer le logo nuit à sa lisibilité et à son impact.

La taille de cette zone a été défini en fonction de la taille du logotype et doit être au minimum égale à celle indiquée ci-contre.

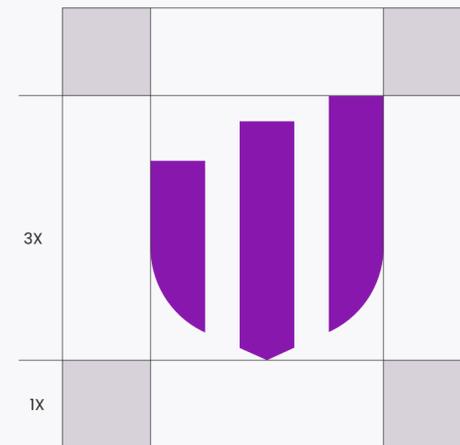


1.6 ZONE DE PROTECTION

Aucun élément graphique ou textuel ne doit apparaître dans la zone de protection du logotype afin de ne pas gêner sa lisibilité.

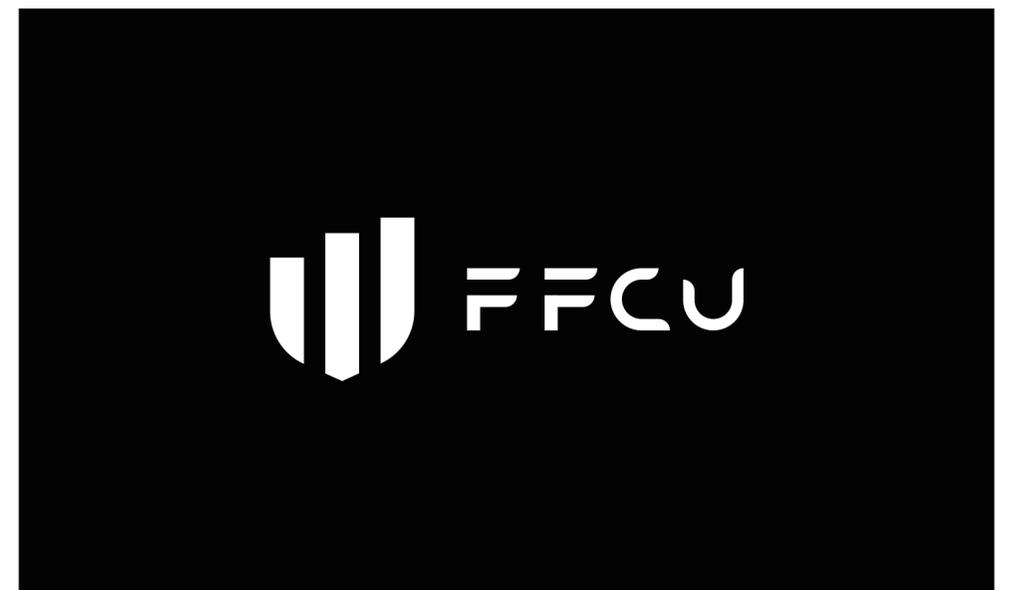
Le fait d'encombrer le logo nuit à sa lisibilité et à son impact.

La taille de cette zone a été défini en fonction de la taille du logotype et doit être au minimum égale à celle indiquée ci-contre.



1.7 SUR FONDS DE COULEURS

L'utilisation de la couleur doit suivre les préconisations comme ci-dessous



1.8 TAILLES MINIMUMS

Une taille minimum d'utilisation a été définie afin de garantir une bonne lisibilité de l'ensemble des éléments constituant le logo.

entier et à une taille supérieure à 10mm/30px quand l'emblème est uniquement utilisé.

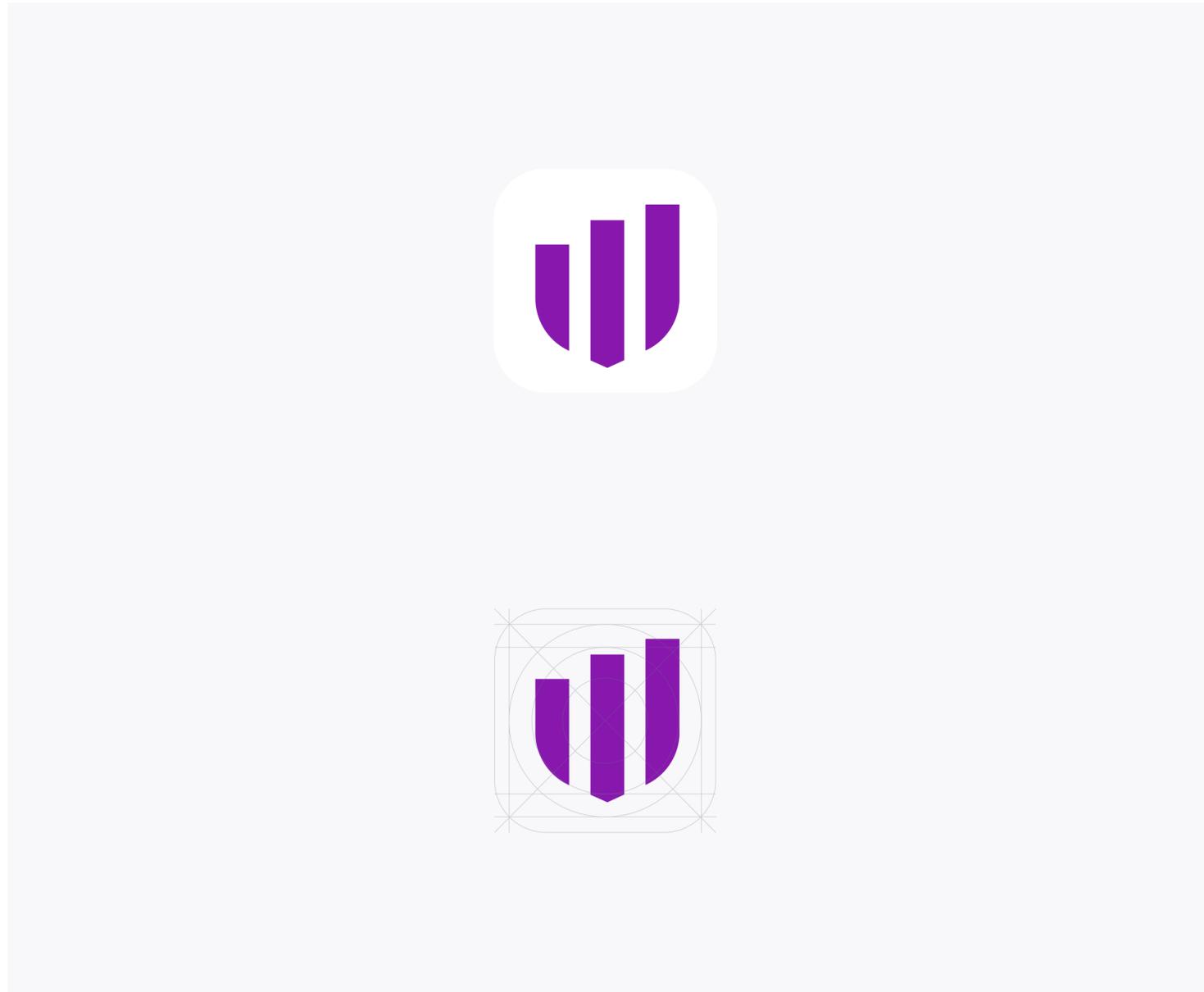
Celui-ci doit être utilisé à une taille supérieure à 30 mm/80px quand il est utilisé en



1.9 DÉCLINAISONS

Sur le web, l'utilisation de l'emblème seul permet d'identifier l'entreprise en dessous de 100 pixels.

Il est important de privilégier le bloc logotype entier quand cela est possible.



1.10 LES INTERDITS

1. Ne pas encadrer le logo
2. Ne pas ajouter d'ombre ou d'effet
3. Ne pas déformer le logo
4. Ne pas ajouter de contours
5. Taille minimum non respectée

6. Ne pas envelopper le logo
7. Ne pas changer l'emplacement des éléments
8. Ne pas baisser l'opacité du logo.
9. Ne pas changer la typographie du logo

01



02



03



04



05



06



07



08



09



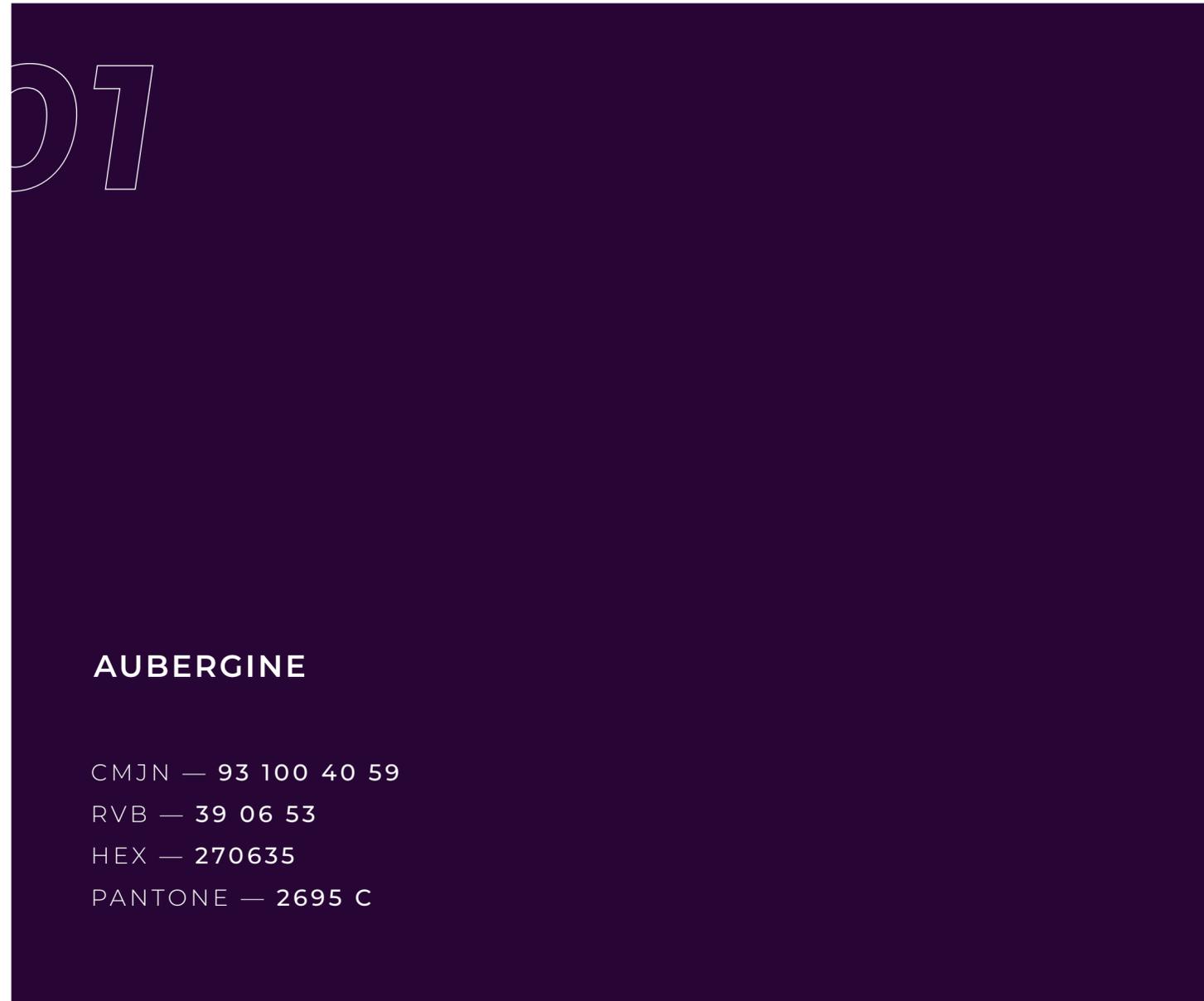
2 —

COULEURS



2.1 COULEURS PRINCIPALES

Les couleurs du logotypes sont définies pour chaque mode colorimétrique (CMJN pour l'impression, RVB et hexadécimales pour un usage sur écran) et sont non modifiables.



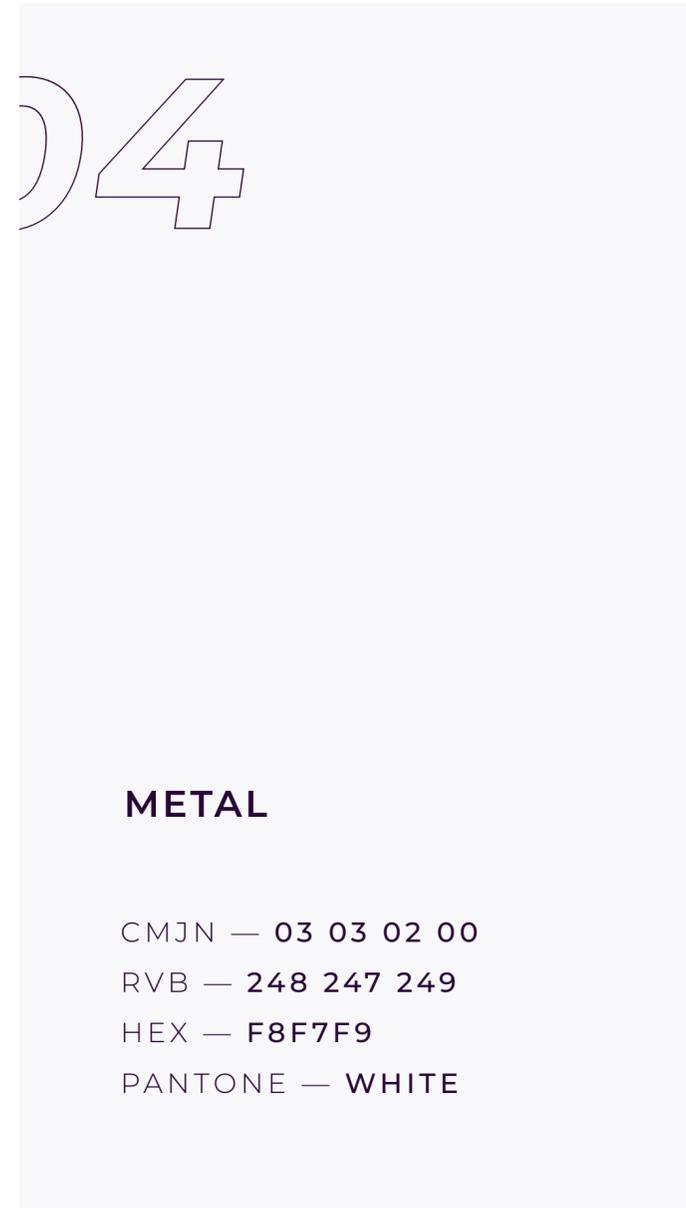
2.2 COULEURS SECONDAIRES

Les couleurs du logotypes sont définies pour chaque mode colorimétrique (CMJN pour l'impression, RVB et hexadécimales pour un usage sur écran) et sont non modifiables.



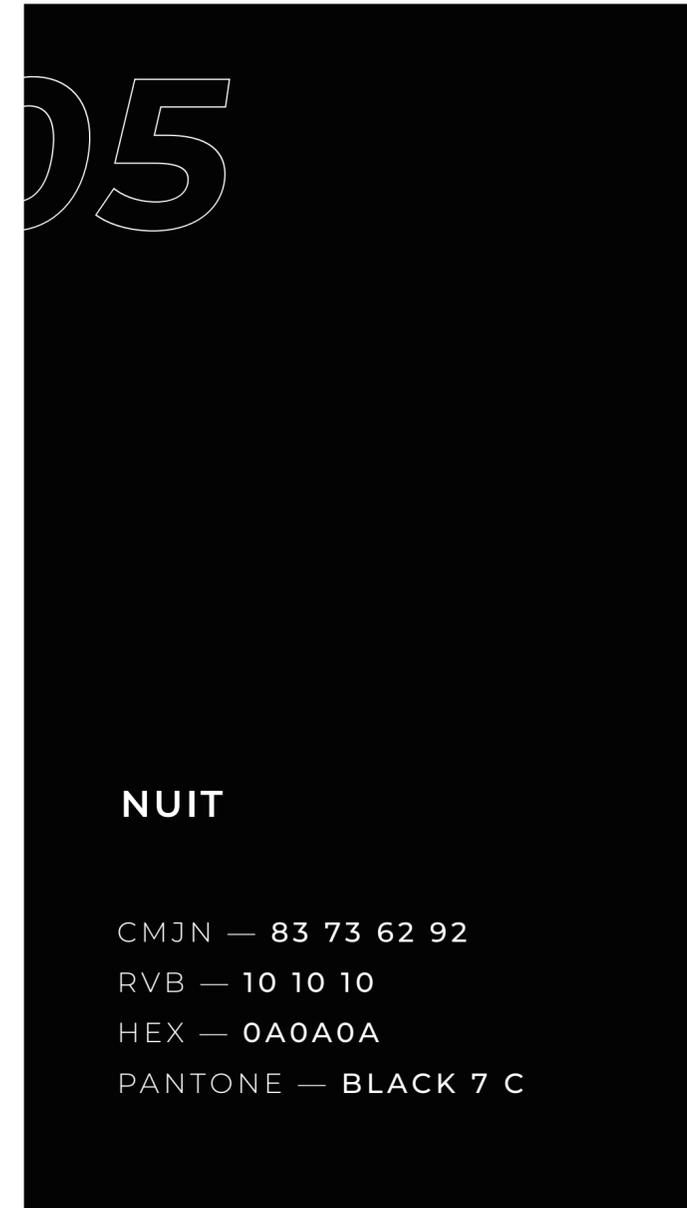
LAVANDE

CMJN — 05 13 00 00
RVB — 244 230 252
HEX — F4E6FC
PANTONE — 7436 C



METAL

CMJN — 03 03 02 00
RVB — 248 247 249
HEX — F8F7F9
PANTONE — WHITE



NUIT

CMJN — 83 73 62 92
RVB — 10 10 10
HEX — 0A0A0A
PANTONE — BLACK 7 C



NEIGE

CMJN — 00 00 00 00
RVB — 255 255 255
HEX — FFFFFFFF
PANTONE — WHITE

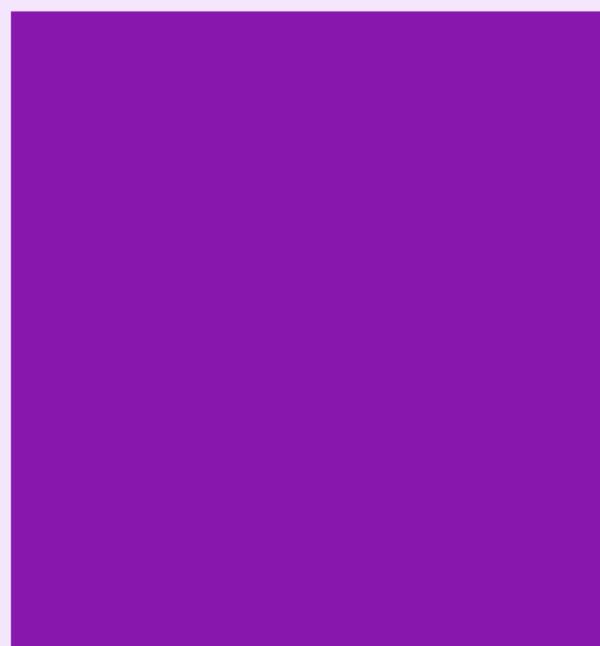
2.3 NUANCIER DÉTAILLÉ

Les couleurs du logotypes sont définies pour chaque mode colorimétrique (CMJN pour l'impression, RVB et hexadécimales pour un usage sur écran) et sont non modifiable.



3 —

TYPOGRAPHIES



3.1 TYPOGRAPHIE DE MARQUE

Montserrat

- Julieta Ulanovsky, Sol Matas, Juan Pablo del Peral, Jacques Le Bailly

A b B b C c

Télécharger la typographie

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?*€%&/@=;,.

DES CLUBS
PARTOUT EN
FRANCE !

3.2 TYPOGRAPHIE DE REMPLACEMENT

Poppins
- Indian Type Foundry, Jonny Pinhorn, Ninad Kale

A b B b C c

[Télécharger la typographie](#)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?*€%&/@=:;,

Rejoignez dès
aujourd'hui un
club universitaire

3.3 HIÉRARCHIE TYPOGRAPHIQUE

L'utilisation cohérente de la typographie contribue à rendre l'identité de la marque forte et cohérente. Les polices Montserrat et Poppins ont été choisies pour compléter la voix et le ton de la marque FFCU.

NOUS REJOINDRE

DES CLUBS EN FRANCE !

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSE ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUM EDICATION PARAL LOUHQOU.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Nous contacter En savoir plus

- Montserrat Medium — 14 px (96% Echelle) <h6>
- Montserrat Semibold — 48px (96% Echelle) <h1>
- Montserrat Regular — 24px (96% Echelle) <h2>
- Montserrat Regular — 18px (96% Echelle) <p>
- Montserrat Semibold — 18px (96% Echelle)

NOUS REJOINDRE

DES CLUBS EN FRANCE !

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSE ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUM EDICATION PARAL LOUHQOU.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Nous contacter En savoir plus

- Montserrat Medium — 14 px (96% Echelle) <h6>
- Montserrat Semibold — 48px (96% Echelle) <h1>
- Montserrat Regular — 24px (96% Echelle) <h2>
- Montserrat Regular — 18px (96% Echelle) <p>
- Montserrat Semibold — 18px (96% Echelle)

3.4 CALL TO ACTIONS

Pour les mettre en valeurs, il est préconisé d'utiliser les différents boutons en versions pleins et/ou contours ainsi que d'appliquer les couleurs de la charte.

